

免費
取閱

深水埗居民熱切期待



編輯委員會
電話：+ 852 2157 9881
傳真：+ 852 2157 9880
電郵：info@kinliu.hk

【奧運踩板熱】

A1

奧運滑板項目大受歡迎。

滑板 人氣奧運項目

踩板熱潮席捲香港

巴黎奧運圓滿落幕，中國隊取得 40 金 27 銀 24 銅，創境外參加夏季奧運會最好成績；中國香港代表團則勇奪 2 金 2 銅，也取得參加奧運會以來的最好成績。今屆奧運大家除了為支持的運動員打氣外，亦不免被滑板、自由式小輪車、霹靂舞等別開生面的奧運項目所吸引，當中滑板已是連續兩屆成為奧運項目，廣受年輕人追看，甚至因而掀起了一股「踩板」熱潮。

「板仔」
讚好

荔枝角極限運動場

兩屆奧運的滑板賽事雖暫未有香港選手出戰，但隨着我們本地的滑板場地和配套越來越好，終有一天我們亦能培養出世界級滑板好手。現時康樂及文化事務署轄下共有八個滑板場和五個極限運動場，當中荔枝角公園的「極限運動場」更已改建成為符合國際標準的「街式」滑板場，在此練習花式最好不過。

國際標準「街式」滑板場

本港的「極限運動場」是可供四項極限運動的愛好者共同使用的場地，包括自由花式小輪車、滑板、特技直排滑輪和自由花式滑板車。隨着荔枝角公園的「極限運動場」改建成符合國際標準的「街式」滑板場，吸引了不少滑板愛好者前來。此「極限運動場」開放時間為每日上午七時至晚上十時，全場佔地約 1600 平方米，設有槓台、梯級、欄杆等模仿街道的障礙物和碗型場地，是香港首個獲得 Street League Skateboarding 國際認證的滑板場。「極限運動場」不僅為社區提供一個鍛鍊身體的優質康體活動場地，亦是香港極限運動員備戰國際賽事的理想訓練場所。

冀本港有更多具質素滑板場地

在荔枝角公園的「極限運動場」踩滑板的 Basil 表示，自己都有看巴黎奧運的滑板賽事，認為觀賞性十足，亦因而加深了自己對滑板的濃厚興趣。他直言其實香港也有不少「勁人」，惟不是每個場地都如荔枝角公園的「極限運動場」般大型和具質素，他希望香港每個地區都能有更多、更好的滑板場地讓大家練習。另一位滑板愛好者 Kahaan 亦對改建後的荔枝角公園「極限運動場」讚不絕口，他指此處最有樂趣而且場地很大，場中亦有不少障礙和高低起伏的設計，相對香港其他場地而言會更加好玩。

安全使用「極限運動場」

「極限運動」是一項難度較高、挑戰性較大的組合運動統稱。為保障使用者的安全，「極限運動場」的使用者必須年滿五歲；十二歲以下的使用者宜有成年人在場督導。此外，為加強使用者的安全意識，所有使用「極限運動場」人士必須詳閱「使用者指引」方可進場。使用者亦須戴上配備安全索帶並緊貼頭部的保護頭盔及穿著合適的鞋子。赤腳或穿著拖鞋者不得進場。



荔枝角公園的「極限運動場」是練習滑板的好地方。



板仔 Basil (左) 和 Kahaan (右) 希望香港有更多具質素的滑板場地。



《堅料網》新欄目

港聞 法庭 世紀大案 地區治理 視頻 3分



「地區無小事
我哋都重視」



kinliu.hk

無人機足球 老少咸宜

團體盼推動低空經濟

助獨居長者融入社區



無人機本有不少用途，原來也可以用來做運動。無人機足球是結合科技與傳統運動的一項新興運動。玩家分兩隊，每組3人。選手操控球形無人機飛進敵方球門得分。每局3分鐘，入球最多為之贏。只見黃小朋友不停入球，玩到不捨得放下遙控，他跟《深水誌》小編說：「覺得活動新奇有趣好玩，最愛做前鋒，覺得很有型」。

活動舉辦至11月 公眾可透過社交媒體報名

原來這個無人機足球社區計畫已經開展得如火如荼。活動由民政事務總署、深水埗民政事務處贊助，為賀國慶活動之一。由滬港同心協進會、香港無人機運動協會、深水埗居民聯會等團體合辦：「無人機足球社區計畫」。計畫分為體驗日、訓練班和比賽3個階段。活動由6月舉行至11月，公眾可透過滬港同心協進會社交媒體報名參與。

比賽能夠激發年輕人 對STEM學科的興趣

滬港同心協進會主席郭彥麗表示，今次活動旨在於社區中推廣無人機足球，希望能吸引不同年齡層，小至4歲、大至90歲市民參與。比賽能夠激發年輕人對STEM（科技、技術、工程和數學）學科的興趣。另外有見獨居長者人數漸增，她盼活動能吸引隱蔽長者更多參與社區，令他們的精神健康得以改善。

教練正耐心教導小朋友們操作無人機足球。



全國政協委員、九龍社團聯會理事長徐莉表示，無人機技術能推動低空經濟發展，社區舉辦比賽讓市民可以親身參與低空飛行活動，從而培育低空經濟新形態，亦為高質量教育提供新借鑑。

無人機足球在韓國和中國等地 已經掀起熱潮

今年11歲的參與者黃小朋友表示，今次已經第二次來玩。在網上留意到相關活動感到很新奇，有興趣玩所以報名。上第一次堂便知道如何操作無人機，操作上很簡單。經過教練陪同和耐心指導，很快已經學懂如何穿過球門、降落和守門等等。至於最愛是前鋒位置，因為進攻可以幫助隊伍主動獲取分數，覺得很有型。

其實無人機足球是一項熱門的「運動科技」，自2016年韓國興起後，迅速風靡全球。活動結合了無人機技術、飛行原理和團隊合作，既充滿創意又具挑戰性，在內地已經掀起熱潮，玩家越來越多，特別是中小學的學生。📱



今年11歲的參與者黃小朋友（右3）表示最愛做前鋒。



全國政協委員、九龍社團聯會理事長徐莉表示，無人機技術能推動低空經濟發展。



滬港同心協進會主席郭彥麗表示，希望活動能吸引隱蔽長者更多參與社區。

打造深水埗排檔文化旅遊區

深水埗作為新舊文化共融的地區，其實擁有豐富的旅遊資源，為了進一步開發該區的旅遊新路線及新產品，民建聯深水埗支部早前提出「重塑深水埗排檔新體驗、打造排檔文化旅遊區」的倡議，當中建議為排檔添上新裝及「打卡位」，同時重點建議了六條排檔文化深度遊路線，包括「鴨寮·尋寶」、「布藝遊蹤」、「光影視覺」、「非遺與傳統文化」、「穿越·古蹟」及「尋味深水埗」等。

深水埗大南街
曾拍攝《變形金剛》

深水埗排檔區能找
到熟悉的電影場景。

電影《梅艷芳》劇照

電影《桃姐》劇照

電影場景為主軸 開啟深度遊

排檔區是深水埗的一大特色，如鴨寮街於19世紀初原為大海一片，填海後發展為地攤市集及住宅區。20世紀初深水埗納入城市發展之中，興建街道，鴨寮街因而得名，至30年代更是成為專賣二手貨品的市集。現時連同鴨寮街，深水埗排檔區分布於10條街道之上，約有985個檔攤。此次倡議的六條深度遊路線，正是以排檔為主軸或是覆蓋排檔周邊的文旅體驗觀光點。

回味《變形金剛》激戰大南街

鑑於現時全球各地都盛行電影及電視場景旅遊，而香港曾是無數港產片和國際電影的取景之地，對全球影迷和旅客而言頗具吸引力，為此六條路線中的「光影視覺」正正就能讓大家發掘位於深水埗區各個電影場景，再度回味那些年的影視「經典」。喜歡看國際大片的，就必須要到深水埗大南街一逛，因為此處的街景曾經在《變形金剛4：絕跡重生》中出現過，電影中深水埗大南街一帶成為汽車機械人的戰場，「博派」和「狂派」在狹窄的街道上演了一場世紀大戰，如今雖然以往的一些招牌經已拆卸，但無礙大家重遊此地回味當年看《變形金剛》的震撼。

發掘港片場景 《桃姐》、《梅艷芳》取景深水埗

除了國際大片之外，當然少不了經典港產片的不同場景，為人所熟知的《桃姐》講述了家傭桃姐（葉德嫻飾演）和少爺Roger（劉德華飾演）之間動人的主僕情誼，片中大部分的場面都是在深水埗取景，而位於深水埗醫局街街尾的「杏林護老院」正是劉德華安頓晚年「桃姐」的地方，一見到那個白底紅字的「杏林護老院」招牌，電影中的一幕幕感人場景已瞬間在

腦海湧現，值得大家到此一遊。另外，位於石硤尾街的愛文生大排檔就是電影《梅艷芳》的取景之地，戲中「梅姐」與姊姊吃大排檔的一幕正是在深水埗愛文生大排檔拍攝，此處仍保留着舊式大排檔的風味，適合大家前來「打卡」之餘亦品嚐一下小炒。📍

「愛文生大排檔」曾是電影《梅艷芳》的取景之地。



深水埗 人氣Cafe 化身60年廠房

九龍麵粉廠屹立香港60年，也是本地碩果僅存仍在運作的麵粉廠。為慶祝創辦60周年，九龍麵粉廠聯乘深水埗 Colour Brown x Go.On Space 舉行「麥香傳承·九廠體驗館」，將位於觀塘海濱道的廠房縮影移師到深水埗人氣Cafe，讓大家到來以視覺及味覺了解本地僅存的麵粉產業。

體驗小麥變麵粉



Colour Brown x GO.ON Space
地址：
深水埗黃竹街13號地下及一樓



由工廠一班員工合力打造

這個史無前例的麵粉廠展覽由工廠一班員工合力打造，模擬了觀塘製造麵粉的大型機器及展出各式生產工具，如圓柱麥倉、橙色吸麥塔、綠色輸送管道、逾半世紀歷史各種機器設備等，讓入場參觀人士恍如置身廠房，感受香港唯一麵粉廠如何運作，了解新鮮麵粉如何誕生。

麵粉袋花圖案由人手繪製
非常珍貴

體驗館內特設麵粉袋藝術廊，展出九龍麵粉廠歷年來各式麵粉袋的設計。九龍麵粉廠的麵粉袋最大特色，便是以不同的花為名，每款麵粉各配一花，包括劍蘭、海棠花、紅梅花、水仙、菊花、繡球花及紫荊花等。每個花式皆出自九廠負責人蔡太之家翁蔡老先生手筆，筆觸細膩值得細意觀賞，為麵粉袋加添了不少清雅氣息。部分麵粉袋不但極少對外曝光，甚至已經絕版，非常珍貴。



期間限定麵粉廠圖案烘焙食品



打卡以外，來到Colour Brown 怎能不嘗嘗這裏的美食？活動期間九龍麵粉廠與Colour Brown合力推出期間限定美食，特別選用九龍麵粉廠的藍水仙低筋、綠劍蘭中筋、黃橋高筋麵粉跟麥胚，以及他們代理的嘉禾麵與CamPania意大利麵，製作一系列烘焙品、麵食和飲品，感受香港製造優質麵粉帶來的不同滋味。

徵稿

如果你想分享有關深水埗的故事，歡迎向我們投稿，包括文字創作、攝影、繪畫、評論，字數不限。

徵廣告

假若你喜歡《深水誌》，而且希望推廣你的業務，歡迎在本報刊登廣告，支持《深水誌》、一份屬於深水埗人的社區報。來稿及廣告，請到以下電郵和我們聯絡。



shumshuitalk@gmail.com



堅 Magazine 編輯委員會
電話：+852 2157 9881
傳真：+852 2157 9880

電郵：info@kinliu.hk
地址：九龍九龍灣常悅道19號福康工業大廈9樓8-9室

出版人：諾訊國際有限公司
承印人：智富傳媒（深圳）有限公司